

PRESSEINFORMATION

## Mobile Scan & Go mit *snabble*: Rollout dieses Jahr mit vier Handelsketten in Deutschland und Osteuropa

### tarent präsentiert die Shopping App auf der EuroCIS

Bonn/Düsseldorf, 15.02.2018

**Das moderne Shopperlebnis gibt es vom 27. Februar bis 1. März 2018 auf der EuroCIS in Düsseldorf. Auf einer der größten Messen für den Einzelhandel können Besucher am Stand der Technologieagentur tarent solutions GmbH *snabble* testen (Halle 10, direkt neben dem EuroCIS Forum). Die tarent plant in diesem Jahr den Rollout mit mehreren Handelsketten in Deutschland und Osteuropa, darunter auch mit der Freizeitmarktkette Knauber.**



Via Self Scanning und Online Payment sparen Kunden mit *snabble* Zeit und erleben die neueste Shopping-technologie. Mit dem eigenen Smartphone kaufen sie selbstbestimmter und unabhängiger ein als je zuvor. Auf der EuroCIS können Besucher die von der tarent entwickelte App *snabble* testen: entlang einer Shoppinglane liegen Produkte zum Self Scanning bereit. Über einen Gatekeeper am Checkoutbereich wird der Warenkorb von einem Mitarbeiter kontrolliert, bevor die Besucher mit Karte, per Paypal oder bar über *snabble* bezahlen.

Die Vorteile für die Händler sind zahlreich. Über Faktoren wie Laufwege, Verweildauer im Markt und gescannte Produkte lernen sie ihre Kunden und deren Kaufverhalten besser kennen. Sie ermitteln Hotspots auf der

Verkaufsfläche und optimieren so Preis- und Sortimentsstrategien. Sie reduzieren Wartezeiten an der Kasse, überwachen den Checkout-Flow und werten Statistiken im Retailer-Portal aus. Nicht zuletzt nutzen Händler *snabble* für Bonusprogramme und als starkes Kundenbindungsinstrument.

*snabble* ist im Handel bereits im Einsatz. Der Freizeitmarkt Knauber führte Ende 2017 die digitale Kundenkarte ein. Das Online Payment und die Indoorlokalisierung sollen dieses Jahr folgen. Es ist vor allem der Mehrwert an Service, durch den sich Knauber mit *snabble* von den großen Ketten absetzen will. Weitere Handelsketten folgen dieses Jahr mit dem Rollout.

### Wettbewerbsanalyse und Internet of Things: tarent-Vorträge auf der EuroCIS

Neben Mobile Scan & Go präsentiert tarent solutions auf der EuroCIS die Themen Wettbewerbsanalyse und Internet of Things. Hierzu gibt es zwei Vorträge:

1. „Preisbeobachtung, Händlermonitoring, Plagiaterkennung – Ihre Wettbewerbsvorteile“: 27. Februar, 14:00 Uhr im EuroCIS Forum mit tarent-Produktmanager Andreas Seibt
2. „Internet of Things – Der Handel im Wandel“: 1. März, 11:30 Uhr im Omnichannel Forum mit Charlotte Fraedrich, tarent-Teamleader Sales, Segment Telko, und Andreas Vitt, M2M Presales, T-Systems International GmbH

## Über die tarent solutions GmbH

Als Technologieagentur entwickelt die tarent solutions GmbH innovative Softwarelösungen für Unternehmen aus Retail, Telekommunikation und Logistik. Besondere Expertise bieten die mehr als 230 Mitarbeiter in Bonn, Berlin und Bukarest in den Bereichen Preismanagement und Mobile Self Checkout sowie in der Erstellung hochskalierbarer Microservice-Plattformen und komplexer Integrationsprojekte.

Mehr auf [www.tarent.de/eurocis](http://www.tarent.de/eurocis).

### Pressekontakt:



tarent solutions GmbH  
Rochusstraße 2-4  
D-53123 Bonn  
Web: [www.tarent.de/presse](http://www.tarent.de/presse)

Bettina Klevers  
Marketing & Kommunikation  
Tel.: +49 (0) 228 54881-337  
E-Mail: [b.klevers@tarent.de](mailto:b.klevers@tarent.de)