

PRESSEINFORMATION

Mehr Einblicke für Markenhersteller: tarent stellt neue Software ORAYA insights für Produktbeobachtung vor

Die Technologieagentur tarent solutions präsentiert ihre Software für Produktbeobachtung, die Markenherstellern detaillierte Einblicke in ihre Vertriebswege gibt. Kooperationspartner travelite GmbH + Co KG ("travelite") wird bei der Optimierung und Weiterentwicklung unterstützen. Kostenlose Testversion um den Black Friday.

Bonn/Hamburg, 06.11.2018



Mit ORAYA insights ergänzt die tarent solutions GmbH ihr Produktportfolio um eine weitere onlinebasierte Softwarelösung. ORAYA insights ermöglicht es Herstellern, einfach und effizient einen Überblick über den Lebenszyklus ihrer Produkte am Markt zu erhalten und auf Veränderungen schnell und gezielt zu reagieren.

Die Vertriebswege der eigenen Produkte sind für Markenhersteller, die an Zwischenhändler verkaufen, nur bedingt nachvollziehbar. Welche Händler welche Produkte mit welchen Informationen und zu welchem Preis listen, ist für viele Hersteller nicht ohne weiteres nachvollziehbar. ORAYA insights bietet zahlreiche Möglichkeiten um das zu ändern. Probleme wie z. B. Lieferengpässe oder fehlerhafte Produktpräsentationen können somit aktiv vom Hersteller verhindert werden.

Partnerschaft mit travelite für gemeinsame Weiterentwicklung

Mit dem renommierten Kofferhersteller travelite konnte die tarent einen wertvollen Kooperationspartner gewinnen. "travelite ist ein toller Hersteller und der ideale Repräsentant unserer Zielgruppe. Sie werden uns dabei unterstützen die Software mit UI/UX-Tests und regelmäßigen Feedbackschleifen komplett an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen. Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit" - Andreas Seibt | Produktmanager für ORAYA insights bei tarent.

travelite freut sich ebenfalls auf die vielversprechende Kooperation: "Mit ORAYA insights von tarent erhoffen wir uns eine immense Zeit- und Kapazitätsersparnis in der Analyse unserer Daten und ein wesentlich größeres Wissen über die Vertriebswege unserer Produkte. Auch soll uns der personalisierte Aufbau der einzelnen Funktionen eine zielgerichtete Auswertung der vorhandenen Daten ermöglichen." - Daniel Rousselot | Head of Online bei travelite.

Kostenlose Demo zum Start

Um weiteren Herstellern einen ersten Einblick in ORAYA insights zu geben, haben diese die Möglichkeit die Software in den zwei Wochen um den Black Friday (23.11.2018) vollumfänglich mit ihren eigenen Produkten zu testen. Informationen zur Aktion und Anmeldung finden sich unter: <https://tarent.de/channelmonitoring/>.

Über die tarent solutions GmbH

Als Technologieagentur mit Sitz in Bonn, Köln, Berlin und Bukarest unterstützen wir mit über 250 Mitarbeitern seit mehr als 20 Jahren die Geschäftsentwicklung unserer Unternehmenskunden mit hochwertigen IT-Lösungen. Ob Microservice Plattformen zum Auf- und Ausbau von eCommerce Aktivitäten, intelligenten Produkten zur optimierten Preisgestaltung in der Retailbranche oder der sichere Datenaustausch mit IoT-Geräten zur Verbesserung von Arbeitsabläufen. Wir beraten unsere Kunden kompetent vom ersten Konzept bis zur eigenständigen Weiterentwicklung der Lösungen. Dabei setzen wir auf konsequenten Wissensaufbau in der tarent Academy für unsere Mitarbeiter, um in allen Entwicklungen und Trends die Nase vorn zu haben. Unser praktisches Wissen geben wir in Workshops und Bootcamps an Mitarbeiter und Führungskräfte unserer Kunden weiter.

Mehr auf www.tarent.de.

Pressekontakt:



tarent solutions GmbH
Rochusstraße 2-4
D-53123 Bonn
Web: www.tarent.de/presse

Bettina Klevers
PR und Marketing
Tel.: +49 (0) 228 54881-337
E-Mail: b.klevers@tarent.de